

Теория отраслевой организации

1-й модуль, 2026-2027

Михаил Другов
Российская экономическая школа
<https://sites.google.com/view/drugov>
mdrugov@nes.ru

Информация о курсе

Сайт курса: my.nes.ru

Приемный часы преподавателя: по предварительной договоренности (написать на почту или договориться после лекции)

Время занятий: Понедельник, среда, пятница 10:00 - 11:30 во время недель 3,4,6 и 7. Два дополнительных занятия будут проведены онлайн во время недели 5.

Кабинет: 402

Учебный ассистент: Кирилл Савин ksavin@nes.ru

Описание курса

Отраслевая организация - это изучение того, как фирмы конкурируют на рынках. Это исследование рынков несовершенной конкуренции, в котором используется теория игр для понимания стратегического взаимодействия между конкурирующими предприятиями. В первой части курса мы изучим базовые экономические модели, которые дают представление о поведении потребителей и фирм.

Во второй части курса мы сосредоточимся на темах, наиболее важных для антимонопольной (конкурентной) политики. В частности, мы проанализируем сговор, горизонтальные слияния и вертикальные отношения. В каждой части мы рассмотрим базовую модель и ее вариации, изучим несколько известных кейсов и обсудим соответствующую антимонопольную политику.

Чтобы глубже погрузиться в мир конкурентной политики, в конце курса студенты представят презентации по важным антимонопольным делам из ЕС, США и, возможно, России. Я предложу несколько дел для презентации, но студенты могут также найти и другие, особенно значимые и недавние, такие как дело Google - 5 сентября 2025 года Европейская комиссия оштрафовала Google на 2,95 миллиарда евро.

Требования к курсу, система оценивания, правила посещения занятий

Итоговая оценка будет складываться из одного домашнего задания (15%), презентации кейса (в парах или группах, в зависимости от количества студентов) (35%) и финального экзамена (50%).

Содержание курса

Часть I

- Введение. План курса. История отраслевой организации.
- Монополия. Ценовая дискриминация. Монополия на товары длительного пользования. Гипотеза Коуза.
- Статическая конкуренция. Олигополистическая конкуренция с однородной и дифференцированной продукцией.
- Вход на рынок, адаптация и выход.
- Информация, реклама и раскрытие информации.

Часть II

- Горизонтальные слияния. Слияния, повышающие эффективность. Последовательные слияния. Слияния и вход на рынок. Согласованные эффекты.
- Вертикальные отношения. Двойная маргинализация. Моральный риск на уровне розничной торговли. Критика Чикагской школы и её критика. Эксклюзивные сделки и лишение права выкупа. Множество розничных продавцов. Контракты как барьеры для входа на рынок.
- Сговор. Факторы, способствующие сговору. Сговор на уровне ниже монопольного. Стратегии «кнута и пряника». Несовершенная информация. Программы снисхождения. Скрытый сговор.

Материалы курса

Все материалы будут предоставляться на лекциях и доступны на my.nes.ru.

Политика академической честности

Списывание, плагиат и другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы.